

**STUDI DESKRIPTIF *SHOPPING ADDICTION* PADA
K-POPERS REMAJA DI SURABAYA**

SKRIPSI



OLEH :
Catherine Valenciana
NRP: 7103010081

**Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2014**

STUDI DESKRIPTIF *SHOPPING ADDICTION* PADA *K-POPERS* REMAJA DI SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan kepada
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Psikologi



OLEH :
Catherine Valenciana
NRP: 7103010081

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2014

SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya

Nama : Catherine Valenciana

NRP : 7103010081

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi yang berjudul:
STUDI DESKRIPTIF *SHOPPING ADDICTION* PADA *K-POPER* REMAJA DI SURABAYA

Benar-benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan bukti bahwa skripsi tersebut ternyata merupakan hasil plagiat dan/atau hasil manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan/atau pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh, serta menyampaikan permohonan maaf pada pihak-pihak yang terkait.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 1 Desember 2014

Yang membuat pernyataan,



Catherine Valenciana

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI


STUDI DESKRIPTIF *SHOPPING ADDICTION* PADA *K-POPER* REMAJA DI SURABAYA

Oleh :

Catherine Valenciana
NRP 7103010081

Telah dibaca, disetujui dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing: Erlyn Erawan, Psy.D.

()

Surabaya, 18 Desember 2014

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Psikologi

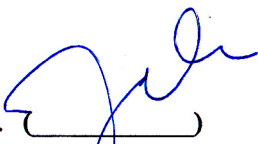

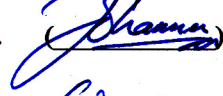
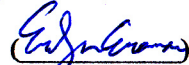
pada tanggal 18 Desember 2014

Mengesahkan,
Fakultas Psikologi,
Dekan,



(Florentina Yuni Apsari, M.Si., Psi.)

Dewan Penguji :

1. Ketua : Jaka Santosa Sudagijono, M.Psi., Psi. 
2. Sekretaris : Sylvia Kurniawati Ngonde, M.Si. 
3. Anggota : Johannes Dicky Susilo, M.Psi., Psi. 
4. Anggota : Erlyn Erawan, Psy.D. 

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan saya sebagai mahasiswa Unika
Widya Mandala Surabaya:

Nama: Catherine Valenciana

NRP: 7103010081

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya:

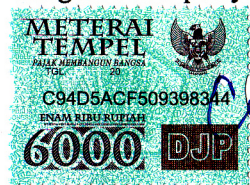
**STUDI DESKRIPTIF *SHOPPING ADDICTION* PADA *K-POPERS*
REMAJA DI SURABAYA**

untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (digital library,
perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk
kepentingan akademis sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat
dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Desember 2014

Yang membuat pernyataan,



Catherine Valenciana

HALAMAN PERSEMBAHAN

this thesis dedicated to:

my almighty God
my beloved parents and my brother
all my family and friends
and for all K-Popers around the world

HALAMAN MOTTO



UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas cinta kasih yang tak terhingga, yang telah menyertai, membimbing, memberi semangat dan memberkatiku sampai skripsi ini selesai. Dari awal, proses hingga akhir, begitu banyak yang mendukung, memberi semangat dan mendoakan agar skripsi ini selesai. Untuk itu saya menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. **Florentina Yuni Apsari, M.Psi.** selaku Dekan Fakultas Psikologi Unika Widya Mandala Surabaya, yang telah memperhatikan dan memberi dukungan hingga skripsi ini selesai.
2. **Erlyn Erawan, Psy. D.** selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan sepenuh hati membimbing, memberi arahan, memberi semangat dan memberi dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. **Jaka Santosa S, M.Psi., Psi dan J. Dicky Susilo, M.Psi., Psi.** selaku dosen penguji proposal skripsi yang telah memberi masukan dan arahan serta bimbingan untuk skripsi ini.
4. **G. Edwi Nugrohadhi, M.A.** selaku dosen Penasehat Akademik yang telah memberi dukungan dan semangat serta mendampingi dari semester awal hingga semester akhir.
5. **Para Dosen Fakultas Psikologi Unika Widya Mandala Surabaya** yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan banyak masukan, saran dukungan dan bantuan untuk menyelesaikan skripsi ini serta dengan sabar mengajar dari semester awal hingga semester akhir.
6. **Mbak Eva, Mbak Lilis, Mbak Wati dan Pak Heru** selaku Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Unika Widya Mandala yang telah

- mengurus perkuliahan dan keperluan peneliti dari semester awal hingga semester akhir.
7. **Orangtuaku terkasih, Mami M.F Lilyani Santoso dan Papi Teddy Handoyo** yang memberi banyak cinta, dukungan, semangat, kerja keras dan doa yang selalu menyertaiku. *I love you.*
 8. **Adekk, Benedictus Denny Aditya** yang mendoakan dan memberi dukungan. Tetap semangat dan setialah dalam panggilanmu.
 9. **Keluarga Besarku yang di Semarang dan di Surabaya** yang mendoakan, memberi perhatian, dukungan dan semangat.
 10. **Sahabatku, Natalia Anastasia** yang dengan setia menemani, mendampingi, menghibur, mendengarkan, memberi masukan, semangat, doa dan masih banyak lagi yang tidak bisa disebutkan satu persatu. 너무고마워요~
 11. **Semua Teman-temanku** di Fakultas Psikologi Unika Widya Mandala Surabaya, OMK Yohanes, di Gereja Roh Kudus dan dimanapun mereka berada, yang telah banyak membantu, mendengarkan, memberi masukan, dukungan, semangat dan doa yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu, terima kasih untuk semuanya.
 12. **My K-Pop partner in crime (AMOS and SLR groupies)** yang selalu menghibur, memberi masukan, saran, semangat dukungan dan doa. We are 짱!
 13. **Para K-Popers dan para subjek** yang dengan senang hati dan terbuka memberikan informasi terkait penelitian hingga berjalan lancar. 화이팅!

14. **Semua yang membantu dan terlibat dalam pengerjaan skripsi ini yang tidak bisa saya sebut satu persatu**, terima kasih banyak atas bantuan, dukungan, semangat dan doa yang telah diberikan hingga skripsi ini selesai. *God bless you all.*

Surabaya, 18 Desember 2014

Catherine Valenciana

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Surat Pernyataan.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Ilmiah	v
Halaman Persembahan.....	vi
Halaman Motto	vii
Ungkapan Terima Kasih.....	viii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran.....	xix
Abstraksi.....	xx
Abstract.....	xxi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2. Batasan Masalah	8
1.3. Rumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II. LANDASAN TEORI.....	11
2.1. Shopping Addiction.....	11
2.1.1. Definisi Shopping Addiction.....	10
2.1.2. Ciri-ciri Shopping Addiction.....	12

2.2. Remaja Akhir.....	13
2.2.1. Definisi Remaja	13
2.2.2. Ciri-ciri Masa Remaja.....	15
2.2.3. Tugas-tugas Perkembangan Masa Remaja.....	17
2.2.4. Batasan Remaja Akhir.....	18
2.3. Shopping Addiction pada K-Popers Remaja.....	18
 BAB III. METODE PENELITIAN.....	21
3.1. Identifikasi Variabel Penelitian.....	21
3.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	21
3.3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	22
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	23
3.5. Validitas dan Reliabilitas.....	24
3.5.1. Validitas Alat Ukur.....	24
3.5.2. Reliabilitas Alat Ukur.....	25
3.6. Teknik Analisa Data.....	25
 BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....	27
4.1. Orientasi Kancan Penelitian.....	27
4.2. Persiapan Pengambilan Data.....	29
4.3. Pelaksanaan Penelitian.....	30
4.4. Hasil Penelitian.....	32
4.4.1. Hasil Uji Validitas.....	32
4.4.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	33
4.4.3. Distribusi Frekuensi Subjek Penelitian.....	33
4.4.4. Deskripsi Hasil Penelitian.....	36
4.4.4.1. Hasil Penelitian Per Aspek.....	36
4.4.4.2. Hasil Penelitian Per Aitem.....	41

4.4.4.3. Hasil Penelitian Pertanyaan Terbuka.....	66
4.4.4.4. Hasil Penelitian Tabel Tabulasi Silang.....	74
 BAB V. PENUTUP.....	 85
5.1. Bahasan.....	85
5.2. Simpulan.....	90
5.3. Saran.....	91
 DAFTAR PUSTAKA.....	 92
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Skor Pilihan Jawaban Aitem.....	23
Tabel 3.2 Blue Print Skala Shopping Addiction.....	24
Tabel 4.1 Susunan Aitem Secara Acak.....	29
Tabel 4.2 Pelaksanaan Penelitian.....	32
Tabel 4.3 Distribusi Jumlah Aitem Valid Skala <i>Shopping Addiction</i>	33
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi <i>Shopping Addiction</i>	35
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Aspek 1.....	37
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Aspek 2.....	39
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Aspek 3.....	40
Tabel 4.8 Persentase Jawaban Aitem 1.....	42
Tabel 4.9 Persentase Jawaban Aitem 2.....	43
Tabel 4.10 Persentase Jawaban Aitem 3.....	44
Tabel 4.11 Persentase Jawaban Aitem 4.....	45
Tabel 4.12 Persentase Jawaban Aitem 5.....	46
Tabel 4.13 Persentase Jawaban Aitem 6.....	47
Tabel 4.14 Persentase Jawaban Aitem 7.....	48
Tabel 4.15 Persentase Jawaban Aitem 9.....	49
Tabel 4.16 Persentase Jawaban Aitem 11.....	50
Tabel 4.17 Persentase Jawaban Aitem 12.....	51
Tabel 4.18 Persentase Jawaban Aitem 13.....	52
Tabel 4.19 Persentase Jawaban Aitem 14.....	53
Tabel 4.20 Persentase Jawaban Aitem 15.....	54
Tabel 4.21 Persentase Jawaban Aitem 17.....	55
Tabel 4.22 Persentase Jawaban Aitem 19.....	56
Tabel 4.23 Persentase Jawaban Aitem 20.....	57
Tabel 4.24 Persentase Jawaban Aitem 21.....	58

Tabel 4.25 Persentase Jawaban Aitem 22.....	59
Tabel 4.26 Persentase Jawaban Aitem 23.....	60
Tabel 4.27 Persentase Jawaban Aitem 24.....	61
Tabel 4.28 Persentase Jawaban Aitem 25.....	62
Tabel 4.29 Persentase Jawaban Aitem 26.....	63
Tabel 4.30 Persentase Jawaban Aitem 27.....	64
Tabel 4.31 Persentase Jawaban Aitem 28.....	65
Tabel 4.32 Persentase Usia Para Subjek.....	66
Tabel 4.33 Persentase Jenis Pekerjaan Para Subjek.....	67
Tabel 4.34 Persentase Penghasilan/Uang Saku Para Subjek.....	67
Tabel 4.35 Persentase Status Tinggal Para Subjek.....	68
Tabel 4.36 Persentase Kurun Waktu Para Subjek Menjadi <i>K-Popers</i>	68
Tabel 4.37 Persentase Alasan Para Subjek Menjadi <i>K-Popers</i>	69
Tabel 4.38 Persentase Awal Para Subjek Tertarik dengan <i>K-Pop</i>	70
Tabel 4.39 Persentase Para Subjek <i>Update</i> berita/gossip <i>K-Pop</i> terbaru...70	
Tabel 4.40 Persentase Para Subjek Membeli Barang/Aksesoris <i>K-Pop</i> ...71	
Tabel 4.41 Persentase Alasan Membeli Barang/Aksesoris <i>K-Pop</i>71	
Tabel 4.42 Persentase Frekuensi Berbelanja Para Subjek.....72	
Tabel 4.43 Persentase <i>Budget</i> Para Subjek.....73	
Tabel 4.44 Tabulasi Silang Uang Saku dengan Jenis Pekerjaan.74	
Tabel 4.45 Tabulasi Silang Uang Saku dengan Frekuensi Belanja.....75	
Tabel 4.46 Tabulasi Silang Uang Saku dengan Jenis Pekerjaan.76	
Tabel 4.47 Tabulasi Silang Status Tinggal dengan Jenis Pekerjaan.....77	
Tabel 4.48 Tabulasi Silang Status Tinggal dengan Frekuensi Belanja.....77	
Tabel 4.49 Tabulasi Silang Jenis Pekerjaan dengan Frekuensi Belanja...78	
Tabel 4.50 Tabulasi Silang <i>Budget</i> dengan Penghasilan/Uang Saku.....79	
Tabel 4.51 Tabulasi Silang <i>Budget</i> dengan Jenis Pekerjaan.....81	
Tabel 4.52 Tabulasi Silang <i>Budget</i> dengan Status Tinggal.....82	

Tabel 4.53 Tabulasi Silang *Budget* dengan Frekuensi Belanja.....83

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 4.1 Diagram Pie Frekuensi Shopping Addiction.....	36
Gambar 4.2 Diagram Pie Frekuensi Aspek 1.....	38
Gambar 4.3 Diagram Pie Frekuensi Aspek 2.....	39
Gambar 4.4 Diagram Pie Frekuensi Aspek 3.....	41
Gambar 4.5 Diagram Pie Jawaban Aitem 1.....	42
Gambar 4.6 Diagram Pie Jawaban Aitem 2.....	43
Gambar 4.7 Diagram Pie Jawaban Aitem 3.....	44
Gambar 4.8 Diagram Pie Jawaban Aitem 4.....	45
Gambar 4.9 Diagram Pie Jawaban Aitem 5.....	46
Gambar 4.10 Diagram Pie Jawaban Aitem 7.....	47
Gambar 4.11 Diagram Pie Jawaban Aitem 9.....	48
Gambar 4.12 Diagram Pie Jawaban Aitem 10.....	49
Gambar 4.13 Diagram Pie Jawaban Aitem 11.....	50
Gambar 4.14 Diagram Pie Jawaban Aitem 12.....	51
Gambar 4.15 Diagram Pie Jawaban Aitem 13.....	52
Gambar 4.16 Diagram Pie Jawaban Aitem 14.....	53
Gambar 4.17 Diagram Pie Jawaban Aitem 15.....	54
Gambar 4.18 Diagram Pie Jawaban Aitem 17.....	55
Gambar 4.19 Diagram Pie Jawaban Aitem 19.....	56
Gambar 4.20 Diagram Pie Jawaban Aitem 20.....	57
Gambar 4.21 Diagram Pie Jawaban Aitem 21.....	58
Gambar 4.22 Diagram Pie Jawaban Aitem 22.....	59
Gambar 4.23 Diagram Pie Jawaban Aitem 23.....	60
Gambar 4.24 Diagram Pie Jawaban Aitem 24.....	61
Gambar 4.25 Diagram Pie Jawaban Aitem 25.....	62
Gambar 4.26 Diagram Pie Jawaban Aitem 26.....	63

Gambar 4.27 Diagram Pie Jawaban Aitem 27	64
Gambar 4.28 Diagram Pie Jawaban Aitem 28	65

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A: Output Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	94
Lampiran B: Tabel Input Data Mentah.....	100
Lampiran C: Tabel Skoring dan Koding.....	102
Lampiran D: Tabel Skoring dan Koding Aspek 1	104
Lampiran E: Tabel Skoring dan Koding Aspek 2.....	106
Lampiran F: Tabel Skoring dan Koding Aspek 3.....	108
Lampiran G: Tabel Outout Tabulasi Silang.....	110

Catherine Valenciana (2014).“Studi Deskriptif *Shopping Addiction* pada K-Popers Remaja di Surabaya”.**Skripsi Sarjana Strata 1**.Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

ABSTRAKSI

Gelombang Korea atau yang lebih dikenal dengan *Korean Wave* bukan lagi sesuatu yang asing di Indonesia.Salah satu penyebaran *Korean Wave* di Indonesia adalah melalui musik *K-Pop* (singkatan dari *Korean Pop*). Maraknya *Korean Wave* dimanfaatkan oleh segmen pasar dengan menciptakan barang-barang yang berkaitan dengan sang idola seperti CD album, poster, baju, jaket, sepatu dan atribut-atribut artis idola yang menarik minat para *K-Popers* untuk membeli barang-barang tersebut. Secara tidak langsung, hal ini dapat menimbulkan perilaku *shopping addiction* pada *K-Popers*. Umumnya *K-Popers* adalah remaja. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran *shopping addiction* pada *K-Popers* remaja di Surabaya. Subjek penelitian (N=50) adalah para *K-Popers* remaja putri usia 17-22 tahun yang tinggal di Surabaya. Pengambilan sampel dilakukan dengan aksidental sampling dan *snowball* sampling, sedangkan pengumpulan data menggunakan skala *shopping addiction* dan angket terbuka.Data yang diperoleh dianalisa secara deskriptif menggunakan *SPSS 16 for Windows*. Dari hasil dari penelitian, diperoleh 23 subjek (46%) mempunyai tingkat *shopping addiction* yang tinggi, 6 subjek mempunyai tingkat*shopping addiction* yang sangat tinggi, sebanyak 11 subjek (22%) mempunyai tingkat *shopping addiction* sedang, 9 subjek mempunyai tingkat *shopping addiction* yang rendah dan 1 subjek (2%) mempunyai tingkat *shopping addiction* sangat rendah. Dengan demikian maka gambaran *shopping addiction* pada *K-Popers* remaja di Surabaya adalah tinggi.

Kata kunci: *Shopping addiction*, *K-Pop*, *K-Popers*, remaja, Surabaya.

Catherine Valenciana (2014). *"Descriptive Study of Shopping Addiction in K-Popers Teenagers in Surabaya". Bachelor Thesis.* Faculty of Psychology Widya Mandala Catholic University Surabaya.

ABSTRACT

Korean Wave is not something strange anymore in Indonesia. The spreading of Korean Wave is pass through Korean Pop music or commonly known as K-Pop. As Korean Wave booming, the market uses it as opportunity to create things related to the idols, such as CD album, poster, t-shirt, jacket, shoes and everything about the idol which attract the interest of K-Popers to buy it. Indirectly, this can cause shopping addiction to K-Popers. Usually, K-Popers are teenagers. Because of that, the purpose of this study is to know the shopping addiction in K-Popers teenagers in Surabaya. Research subjects (N=50) were female K-Popers teenagers, 17-22 years old and live in Surabaya. Sampling was carried out using accidental sampling and snowball sampling, while data collection was done by using a scale of shopping addiction and an opened questionnaire. The result of this study showing subjects who have shopping addiction is in high level, which are 23 subjects (46%), 6 subjects (12%) that have very high level, 11 subjects (22%) that have average level, 9 subjects (18%) that have low level and 1 subject (2%) has very low level. This means shopping addiction on K-Popers teenagers in Surabaya is high.

Keywords: Shopping addiction, K-Pop, K-Popers, teenagers, Surabaya.